

**Regulamentul Oficial al
Campaniei “Incearca noua experienta Samsung UHD curbat”
12 mai – 12 iunie 2014**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania „**Incearca noua experienta Samsung UHD curbat**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este organizata de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.**, (denumita in prezenta „Organizatorul”), cu sediul in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11643/2000, CUI 13598098, capital social 200 RON, avand numar de operator de date 10913.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte toti termenii si conditiile Regulamentului Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”), potrivit celor mentionate mai jos.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, pe site-ul www.samsung.com, in sectiunea dedicata Campaniei, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, in perioada 12 mai – 12 iunie 2014 (inclusiv), precum si prin solicitare scrisa la adresa Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin intocmirea unui act aditional, urmand ca astfel de modificari sa fie facute publice pe site-ul www.samsung.com.

SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata online pe site-ul www.samsung.com in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 12 mai – 12 iunie 2014 (inclusiv).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se deruleaza in perioada 12 mai – 12 iunie 2014 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament Oficial, exceptie facand prima zi de campanie, 12 mai 2014, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

O zi de campanie se defineste astfel: ziua curenta, de la ora 00:00:00 pana la ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia primei zile de campanie - 12 mai 2014, atunci cand campania va incepe in cursul zilei.

Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la considerente factice de natura a determina participantii la Campanie sa considere continuarea acesteia dupa data de 12 iunie 2014 ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia cazului in care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui act aditional la prezentul Regulament, adus la cunostiinta publicului conform prevederilor mentionate la Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La aceasta Campanie pot participa numai cetatenii romani (in calitate de persoana fizica), cu varsta peste 18 ani, cu domiciliul/resedinta in Romania (denumiti in continuare si „Participantii”) pe toata perioada de desfasurare a Campaniei si care fac dovada celor de mai sus si pe perioada de revendicare a premiului castigat.

La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Samsung Electronics Romania S.R.L., S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea , precum si afinii).

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat sau a existat o incercare de fraudare a acestuia (Participantii s-au inscris in Campanie cu mai multe conturi sau cei care s-au inscris sunt firme/organizatii/branduri, Participantii s-au inscris in Campanie cu date care nu le apartin sau cu date care nu dovedesc achizitionarea produsului participant), Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage Participantilor premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/ sau sa restrictioneze participarea la Campanie pana la incheierea acesteia.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu pot intra in posesia premiului.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1/ Sa acceseze site-ul www.samsung.com, sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 12 mai 2014 – 12 iunie 2014 (inclusiv) ;

2/ Sa aiba un cont personal in reseaua de socializare Facebook pentru a se putea loga in aplicatia de participare, in perioada desfasurarii Campaniei, respectiv 12 mai 2014 pana la data de 12 iunie 2014, ora 23:59:59 (inclusiv);

3/ Sa aleaga unul dintre cele 3 hobby-uri care vor fi afisate in sectiunea dedicata Campaniei:

- Filme
- Calatorii
- Sport

4/ Sa apese butonul „Genereaza-mi trailerul” si sa vizualizeze filmuletul personalizat care ii va fi generat;

5/ Sa completeze urmatoarele campuri din formularul de inscriere:

- Nume
- Prenume
- Telefon mobil valid
- E-mail valid
- Sex

- Oras
- Varsta

6/ Sa raspunda setului de 4 intrebari de mai jos:

1 . Care este aria de pasiune aleasa? (intrebare obligatorie)

- a. Filme
- b. Calatorii
- c. Sport

2. Ce rol au gadget-urile/ tehnologia moderna in viata ta? (intrebare optionala)

- a. Funcționalitate, performanța produselor e dată de rolul lor practic în viața mea.
- b. În primul rând, distracție și divertisment (jocuri, muzică, poze).
- c. Sunt pasionat de gadget-uri în sine, vreau să le am pe cele mai noi.
- d. Mă ține în contact cu ce e nou și modern în societate.
- e. Aleg tehnologie de top, inovativă, brand-uri de succes.
- f. Mă ține în contact permanent cu prietenii (site-uri de socializare, sharing).

3 . Cand iti alegi un gadget? (intrebare optionala)

- a. Mă interesează în primul rând performanța, pentru care caut cel mai bun preț.
- b. Sunt dispus să plătesc un preț mai mare pentru a avea gadget-uri moderne, de ultimă oră.
- c. Nu sunt dispus să investesc sume importante, caut cel mai bun produs pentru bugetul pe care îl am.

4. Cat ai fi dispus sa investesti in urmatoarea perioada in aparate electronice sau electrocasnice? (intrebare optionala)

- a. Sub 1000 RON
- b. 1000 – 2000 RON
- c. 2000 – 3000 RON
- d. 3000 – 4000 RON
- e. Peste 4000 RON

7/ Sa finalizeze inscrierea prin :

- bifarea „Am citit Regulamentul Campaniei”
- sunt de acord sa primesc viitoarele materiale promotionale din partea Samsung Romania si
- apasarea butonului „Trimite datele”
- ✓ In situatia in care Participantii nu vor completa unul dintre campurile formularului, nu vor putea intra in tragerea la sorti.
- ✓ Un participant poate accesa aplicatia ori de cate ori doreste, dar inscrierea in campanie se va face **o singura data**, de pe un **singur cont de utilizator**.

Prin inscrierea in Campanie, participantul primeste o singura sansa pentru participarea la tragerea la sorti.

Un participant poate poate da „Share” pe Wall dupa ce finalizeaza inscrierea.

Un participant va fi identificat pe toata perioada desfasurarii Campaniei dupa adresa de email asociata contului unic din reseaua de socializare Facebook cu care se logheaza in aplicatia de participare a Campaniei.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de Organizator, rezulta ca procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiul obtinut ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la campanie pana la incheierea acesteia.

Prin inscrierea in campania „**Incearca noua experienta Samsung UHD curbat**”, participantii isi asuma raspunderea ca datele corespunzatoare formularului completat in aplicatia de participare le apartin in totalitate. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru inscrierea unor date incorecte sau unor date care apartin altor consumatori.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR ACORDATE IN CAMPANIE

In cadrul acestei Campanii se vor acorda prin tragere la sorti 30 de premii, astfel:

- 10 premii constand fiecare in cate un Voucher Sport (Aventura in 2) , in valoare de 260 de ron ;
- 10 premii constand fiecare in cate un Voucher Calatorii (Natura Escape), in valoare de 285 Ron;
- 10 premii constand fiecare in cate un Voucher Film (cate 4 bilete/castigator la VIP AFI Cotroceni), in valoare de 280 de Ron;

Premiu	Numar total de premii	Valoarea comerciala (Ron)/premiu cu TVA	Valoarea bruta a premiului oferit (Ron)
Voucher Sport (Aventura in 2)	10	260 ron	260 ron
Voucher Calatorii (Natura Escape)	10	285 ron	285 ron
Voucher Film (Cate 4 bilete/castigator la VIP AFI Cotroceni)	10	280 ron	280 ron
Total	30		

Valoarea totala comerciala estimata a premiilor este de **8,250 Ron (TVA inclus)**.

Organizatorul, S.C. Starcom MediaVest GrFoup S.R.L. nu va putea raspunde solicitarilor venite din partea castigatorului, referitoare la neconformitatile care sunt / pot aparea la premiul acordat, toate solicitarile putand fi solutionate de compania producatoare indicate in documentele insotitoare ale premiului.

Premiile acordate in cadrul acestei Campanii au urmatoarele detalii:

Voucher Sport (Aventura in 2)

Pentru cei care au spirit sportiv sau care pur si simplu sunt amatori de inedit, voucher-ul sport "Aventura în doi" este ideal pentru a trai clipe memorabile. Oricare dintre cele peste 50 de activitati incluse in catalogul Originalo, valabile pentru doua persoane, sunt disponibile in baza voucherului. Castigatorul trebuie doar sa se decida ce anume vrea sa experimenteze si sa lanseze invitatia pentru partenerul sau de aventura!

Voucherul nu este nominal si este valabil cel puțin un an de zile.

Pentru detalii referitoare la modalitatea de utilizare a voucher-ului, castigatorul trebuie sa acceseze pagina <http://www.originalo.ro/>.

Voucher Calatorii (Natura Escape)

Voucherul Calatorii "Nature Escape" de la Originalo este valabil pentru doua persoane, cele peste 40 de hoteluri și pensiuni incluse fiind menite sa ofere o oaza de liniste si bunastare, departe de tumultul orasului. Castigatorul va putea alege oricare dintre locatiile incluse in voucher, beneficiind de o noapte de cazare, dar si de alte servicii pe care le va gasi expres detaliate.

Voucherul nu este nominal si este valabil cel puțin un an de zile.

Pentru detalii referitoare la modalitatea de utilizare a voucher-ului, castigatorul trebuie sa acceseze pagina <http://www.originalo.ro/>.

Voucher Film (Cate 4 bilete/castigator la VIP AFI Cotroceni)

Voucherul Film este valabil pentru doua persoane, iar castigatorul poate alege singur cele 4 filme la doreste sa mearga. Voucherul include biletul de acces la film + catering.

Voucherul nu este nominal si este valabil 3 luni de zile.

Pentru detalii referitoare la filmele care ruleaza si conditiile de rezervare, castigatorul trebuie sa acceseze pagina www.cinemacity.ro, sectiunea Bucuresti AFI (VIP).

Castigatorul va primi doar premiul expres prevazut in prezentul Regulament Oficial si nu poate cere modificarea naturii, modelului, cantitatii, conditiilor si modului de acordare a premiului si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

In situatia in care un castigator refuza sa accepte premiul castigat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi inlocuit cu un alt premiu sau beneficiu si nici nu se va acorda contravaloarea premiului in bani.

SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE, VALIDARE A CASTIGATORILOR

SI LIVRAREA PREMIILOR

7.1 Metodologia de acordare a premiilor

Dupa finalul Campaniei, in data de 16 iunie 2014, vor avea loc 3 trageri la sorti, in vederea acordarii premiilor oferite de Organizator, astfel:

- Tragerea la sorti pentru acordarea celor **10 premii constand in Voucher Sport (Aventura in 2)** – extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti participantii care s-au inscris in campanie in perioada 12 mai 2014 – 12 iunie 2014 (inclusiv) care au selectat hobby-ul „Sport”;
- Tragerea la sorti pentru acordarea celor **10 premii constand in Voucher Calatorii (Natura Escape)** - extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti participantii care s-au inscris in campanie in perioada 12 mai 2014 – 12 iunie 2014 (inclusiv) care au selectat hobby-ul „Calatorii”;
- Tragerea la sorti pentru acordarea celor **10 premii constand in Voucher Film** - extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti participantii care s-au inscris in campanie in perioada 12 mai 2014 – 12 iunie 2014 (inclusiv) care au selectat hobby-ul „Film”;

Un Participant este valid daca:

1/ poate fi identificat pe toata perioada de desfasurare a campaniei dupa o singura adresa de email valida, corespunzatoare contului din reseaua de socializare Facebook cu care s-a logat in aplicatia de participare a campaniei;

2/ s-a inscris in campanie conform sectiunii 5 „Mecanismul campaniei”

Un participant poate castiga pe toata durata desfasurarii Campaniei un singur premiu.

7.2 Validarea castigatorilor

Castigatorii vor fi contactati telefonic pe numarul de telefon pe care l-au trecut in formularul de inscriere, in vederea validarii finale. Acestia vor fi apelati de 3 ori in 3 zile diferite, la intervale orare diferite, pentru a se realiza urmatoarele:

- identificare
- validare
- comunicarea modalitatii de primire a premiului

In cazul in care un castigator nu va putea fi contactat conform celor de mai sus sau va declara ca nu accepta premiul, aceasta va fi decazut din drepturi si premiul nu se va mai acorda, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

In cazul in care in timpul procesului de validare, un castigator este identificat ca fiind deja castigator al unui premiu in cadrul acestei Campanii, va fi invalidat si premiul nu se va mai acorda, acesta ramanand in posesia Organizatorului.

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul www.samsung.com , dupa finalizarea procesului de

validare.

7.3 Livrarea premiilor

Premiilor vor fi livrate prin intermediul unei firme de curierat in maximum 45 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

In faza receptionarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte in original un document de identitate (CI/BI) si sa completeze un proces verbal de predare primire a premiului. Aceasta va fi inmanat reprezentantului Organizatorului si va fi folosit pentru validarea premiului.

Persoanele care nu indeplinesc conditiile impuse de prezentul Regulament, nu au dreptul sa participe la aceasta Campanie si nu vor putea intra in posesia premiului.

7.4 Impozit pe premii

Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile în vigoare.

SECTIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE

Pentru ca un consumator sa poata participa la aceasta Campanie, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

A. Cerinte cu privire la consumator:

Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunile 2, 3, 4, 5, 7 ale prezentului Regulament Oficial;

B. Elementele de identificare ale castigatorului sunt:

In faza participarii: datele personale completate in formularul de inscriere in campanie si datele preluate prin intermediul retelei de socializare Facebook.

In faza validarii: castigatorul va comunica operatorului datele personale pentru validare. Acestea sunt: nume si prenume, data nasterii, serie si nr CI, un numar de telefon alternativ, adresa si localitatea din BI/CI, precum si adresa la care doreste sa i se livreze premiul.

In faza receptionarii premiului: buletin/carte de identitate (in original);

Datele personale vor fi mentionate si pe procesul verbal de predare-primire pe care castigatorul il va primi de la reprezentantul Organizatorului.

Va fi **invalidat castigatorul** in urmatoarele cazuri:

- Castigatorul nu respecta termenii si conditiile acestui Regulament;
- Castigatorul nu respecta conditiile de validare enumerate in Regulament;
- Castigatorul nu poate fi contactat pentru validarea telefonica conform termenelor mentionate in prezentul Regulament;

- Castigatorul refuza premiul;
- Castigatorul a participat de pe conturi care apartin unor firme/branduri/organizatii de orice fel sau de pe conturi diferite;
- Castigatorul detine statut de persoana juridica
- In momentul validarii se constata ca Participantul este deja castigator al unui premiu in cadrul campaniei

Validarea castigatorului se face conform sectiunii 7.2 din prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila sau internet.

Organizatorul nu este responsabil pentru neconformitatile care sunt/pot aparea la premiile acordate.

In cazul in care castigatorii refuza premiul sau nu pot fi validati in termenul prevazut in Regulament, acestia vor fi invalidati iar premiile nu se vor mai acorda, ramanand in posesia Organizatorului.

Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei.

Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea acestuia nu isi asuma raspunderea pentru:

- Situatiile in care un Participant nu poate accesa site-ul www.samsung.com , din motive care nu tin de functionalitatea aplicatiei, de genul, dar fara a se limita la: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al site-ului etc sau alte motive independente de Organizator.
- Situatii in care datele completate in aplicatia de participare (de exemplu, numar de telefon mobil, adresa de e-mail) contin erori, sunt incomplete si / sau apartin altei persoane

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin inscrierea in Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Inscrierea in Campanie si furnizarea datelor cu caracter personal reprezinta acordul expres al participantilor ca datele lor personale sa fie prelucrate de compania S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. inregistrata ca Operator de date cu caracter personal nr. 10913 si a posibilitatii de a

le fi furnizate informatii despre produsele si evenimentele organizate de S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L. si partenerii sai. Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti.

Tuturor participantilor la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protectia datelor cu caracter personal in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a solicita stergerea datelor, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata in atentia Operatorului, str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.** va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.
2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit:
 - (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - (iii) realizarea notificarii catre tertele persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L.** va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime toate acele date a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.
3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nicio justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop (reprezentand alin.2 al art.15 din legea 677/2001).

Pe durata Campaniei, Participantilor li se vor colecta urmatoarele date personale:

- Nume si Prenume;
- Varsta
- Localitate declarata in cadrul Facebook.
- Telefon mobil
- Adresa de e-mail;

Castigatorilor Campaniei li se vor colecta urmatoarele date personale:

- Nume si Prenume;
- Un numar de telefon alternativ;
- Serie si Numar CI

Scopurile constituirii bazei de date sunt: participarea la Campanie, desemnarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor precum si posibilitatea de a le furnizata participantilor informatii despre produsele si evenimentele organizate de **S.C. Starcom MediaVest Group S.R.L** si partenerii sai.

Organizatorul va respecta dispozitiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, referitor la transmiterea de informatii prin e-mail si alte mijloace electronice.

Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu prelucrarea datelor cu caracter personal si isi pot da acordul ca, in cazul in care vor castiga, numele, prenumele si premiul castigat sa fie folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati.

Anuntarea castigatorilor va fi un eveniment public, numele castigatorilor urmand sa fie facut public potrivit legislatiei in vigoare.

Datele sunt protejate conform legislatiei in vigoare pentru confidentialitatea si securitatea prelucrarii datelor.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta inaintea termenului mentionat in Sectiunea 3 numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie sau printr-o decizie a Organizatorului, dar numai dupa anuntarea prealabila a publicului.

SECTIUNEA 12. LITIGII

In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane in jurisdicia carora se afla Organizatorul. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campanie se primesc in scris, la adresa Bucuresti, Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Romania de catre Organizator pana la data de 12 iunie 2014 (inclusiv).

Prezentul Regulament este disponibil online la adresa www.samsung.com .

Act Aditional nr. 1 /06.06.2014 la
Regulamentul Oficial al Campaniei „Incearca noua experienta Samsung UHD curbat”
autentificat cu nr. 189 din data de 12 mai 2014

Organizatorul **S.C. Starcom MediaVest Group SRL**, in baza sectiunii 1 a Regulamentului Oficial al campaniei promoționale **“Incearca noua experienta Samsung UHD curbat”** autentificat cu nr. 189 din data de 12 mai 2014, aduce urmatoarele modificari:

Art. 1 SECTIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICA DE DESFASURARE A CAMPANIEI se modifica dupa cum urmeaza:

Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei si este organizata online pe site-ul <http://samsung-curveduhd.ro/> in sectiunea dedicata Campaniei, in perioada 12 mai - 26 iunie 2014 (inclusiv). Site-ul de desfasurare al Campaniei se va modifica in toate sectiunile Regulamentului.

Art. 2 SECTIUNEA 3 . DURATA CAMPANIEI se modifica dupa cum urmeaza:

Campania se va derula in perioada 12 mai – 26 iunie 2014 (inclusiv), zilnic in intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59, cu respectarea datelor prevazute in Regulamentul Oficial, exceptie facand prima zi de campanie, 12 mai 2014, atunci cand campania va incepe in timpul zilei. Perioada de desfasurare a Campaniei, 12 mai – 26 iunie 2014, se va modifica in toate sectiunile Regulamentului.

Art. 3 SECTIUNEA 7. METODOLOGIA DE ACORDARE, VALIDAREA CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR, se modifica dupa cum urmeaza:

Dupa finalul Campaniei, in data de 30 Iunie, vor avea loc 3 trageri la sorti, in vederea acordarii premiilor oferite de Organizator, astfel:

- Tragerea la sorti pentru acordarea celor **10 premii constand in Voucher Sport (Aventura in 2)** – extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti participantii care s-au inscris in campanie in perioada 12 mai 2014 – 26 iunie 2014 (inclusiv) care au selectat hobby-ul „Sport”;
- Tragerea la sorti pentru acordarea celor **10 premii constand in Voucher Calatorii (Natura Escape)** - extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti participantii care s-au inscris in campanie in perioada 12 mai 2014 – 26 iunie 2014 (inclusiv) care au selectat hobby-ul „Calatorii”;
- Tragerea la sorti pentru acordarea celor **10 premii constand in Voucher Film** - extragerea se va realiza pe baza unui algoritm electronic, dintre toti participantii care s-au inscris in campanie in perioada 12 mai 2014 – 26 iunie 2014 (inclusiv) care au selectat hobby-ul „Film”;

Art. 4: Modificarile aduse prin prezentul Act Aditional vor intra in vigoare de la data autentificarii acestuia.

Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial al Campaniei raman neschimbate si valabile.